ACTA No.307		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión equipo ejecutor técnico en asesoría comercial		
CIUDAD Y FECHA: Pereira 12 al 16 de abril	**HORA INICIO: 8am**	**HORA FIN: 6pm**
LUGAR Y/O ENLACE: https://meet.google.com/kew-hrzb-opp https://meet.google.com/pjm-kczi-usz	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** **Comercio y servicio**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Se analizo la ruta GP que se va a desarrollar en etapa productiva, y el apoyo de los instructores
2. Se habla sobre la guía y tiempos a desarrollar cada punto
3. Actividades lúdicas
4. se habló sobre las diferentes estrategias de marketing mix
5. se organizó plataforma territorium.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Identificar la ruta GP en etapa productiva

Analizar tiempos a desarrollo de guía en las fichas

Organizar plataforma territorium

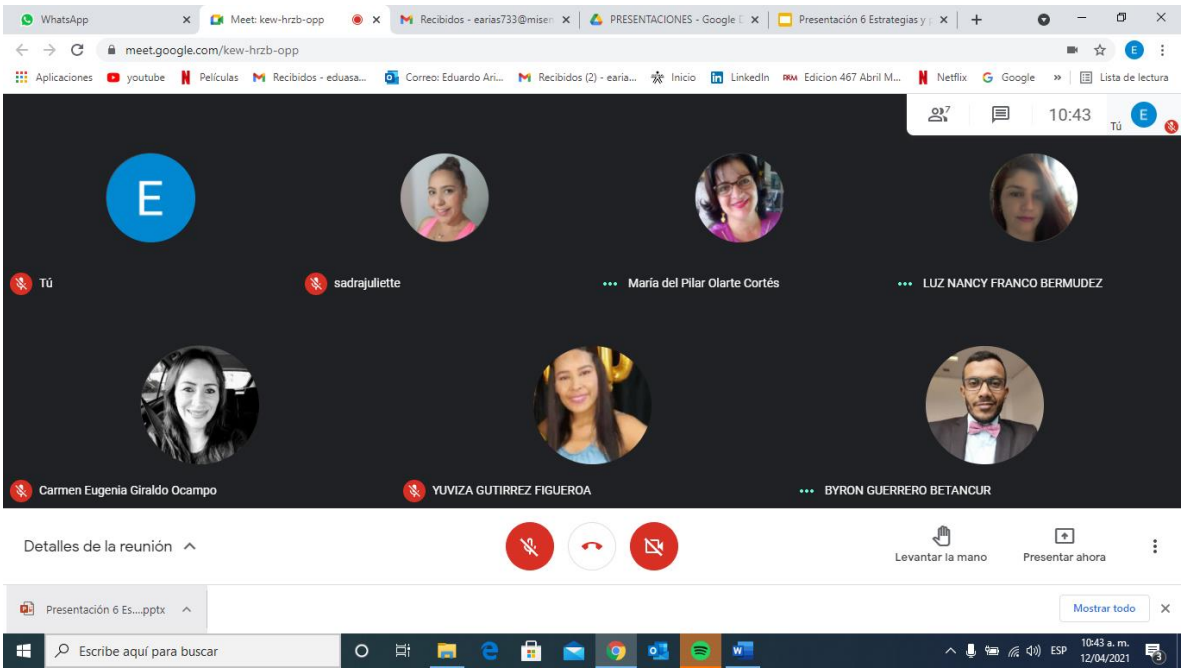
DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Durante la semana del 12 al 16 de abril, se realiza encuentro virtual por la plataforma Meet los instructores que orientan formación en el técnico en Asesoría comercial: Byron Guerrero, Nancy Franco, Eduardo Arias, María del Pilar Olarte Cortés, Carmen Eugenia Giraldo, Yuviza Gutiérrez Figueroa y Sandra Palacios con el fin de desarrollar cada uno de los temas planteados anteriormente.

El 12 de abril
Se reunió el grupo ejecutor con el fin de analizar la ruta GP que se desarrolla en la etapa productiva, nos reunimos con las instructoras de etapa productiva para que ellas nos comentaran sobre el tema que de debe llenas las bitacoras en grado 10 y 11 ya que se debe diligenciar.
Se comentó cada uno de los puntos a tener encuenta para que los aprendices desarrolle en la bitacora, aclarando que las instituciones educativas son los responsables de desarrollar esta etapa.

En el segundo momento nos reunimos para hablar de la guia, concretar el desarrollo de esta, y mejorar tiempos para todo el grupo ir al mismo ritmo y con los temas y actividades ludicas entregables.
Se aclaro las presentaciones de marketing mix, profundizando en cada uno de los temas analizando la pertinencia de cada tema a explicar

Nos pusimos de acuerdo cuando se va hacer el word shoop que se va a explicar el tema de marketing digital para todos los grados 11 y asi tener claro el tema y dar los mismos conceptos a tener en cuenta.



El dia 16 de abril nos reunimos para hablar como va a quedar la plataforma territorio para que todas fichas deben quedar parecidas y no tener inconvenietes mas adelante y hablar el mismo lenguaje sobre como se va a presentar a los aprendices los temas.

proyecto	generalidades	programa formativo
		planeacion pedagogica
		proyecto formativo
		documentos administrativos
	faces del proyecto	induccion
		fase 1 analisis
		fase 2 planeacion
		fase 3 ejecucion
		fase 4 evaluacion
	etapa productiva	bitacoras
	empresas didacticas	innomarketink
		vive tu tienda
	biblioteca virtual sena	http://biblioteca.sena.edu.co/

Se explica sobre las empresas didacticas para que sirve y como se va participando cada una

de ellas en las ferias y diferentes actividades durante todo el año.
Se da a conocer el hipercentro virtual sena https://hipercentrovirtual.wixsite.com/sena donde se miro cada una de ellas como funciona y especificamente las que utiliza asesoria comercial como innomarketing y vive su tienda que son las que utilizamos en las diferentes actividades que se desarrolla en el año



CONCLUSIONES

Se miro todo de la etapa productiva la ruta GP
Se hablo que papel tiene que elaborar cada uno de los integrantes implicados en el proceso.
Se miro las guías que se van a trabajar en el grado 11.
Se miro como se va hacer la explicación de marketing digital.
Y se actualizo plataforma territorium.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales se debe garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento. El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA solicita la siguiente clasificación de la información:

La información de este documento se debe clasificar como:

PÚBLICA [x] **PRIVADO** [ ] **SEMIPRIVADO** [ ] **SENSIBLE** [ ]

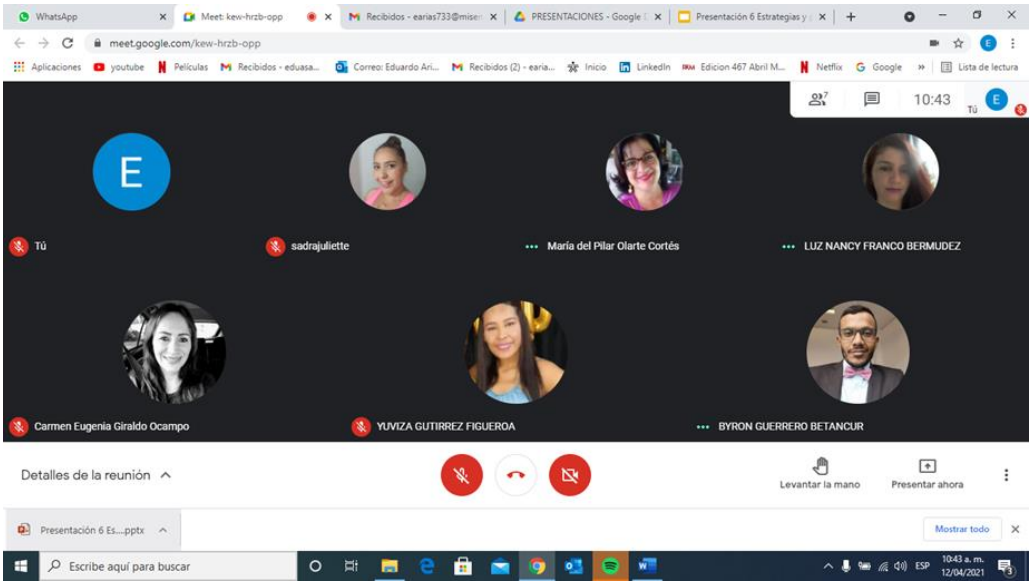
Nota: Antes de contestar esta informacional por favor remitirse al instructivo

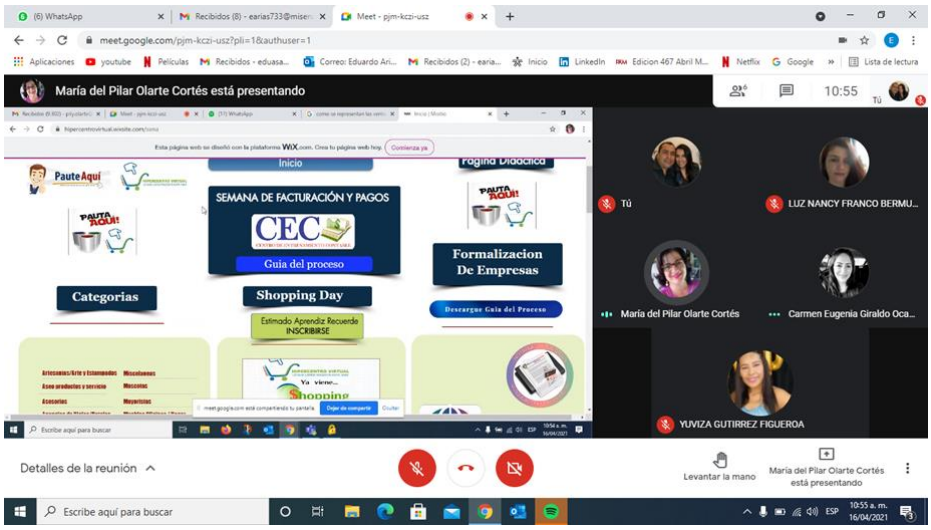
COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Elaborar el acta de la reunión de equipo ejecutor en la fecha del 12 al 16 de abril Dar a conocer la ruta GP Mejorar la plataforma territorium Mejorar guía de aprendizaje	**Eduardo arias**	**19 de abril**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.





REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No-307 DEL DÍA___16_____ DEL MES DE__ABRIL_ DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)	Identificar la ruta GP en etapa productiva Analizar tiempos a desarrollo de guía en las fichas Organizar plataforma territorium

No.	Autorizo el tratamiento de la Información SI / NO. Si marca No por favor no diligencie el formato.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
		BYRON GUERRERO									
		MARIA DEL PILAR OLARTE									
		EDUARDO ARIAS									
		LUZ NANCY FRANCO									
		SANDRA PALACIOS									
		CARMEN GIRALDO									
		YUVIZA GUTIERREZ									


SENA